

■ marco teórico: comunicación y contexto

■ lenguajes y cultura visual


■ metodología de la práctica profesional

■ un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	6 Octubre		7 Octubre		8 Octubre		9 Octubre		10 Octubre	
17:00 - 19:00										
19:15 - 21:15										
	13 Octubre		14 Octubre		15 Octubre		16 Octubre		17 Octubre	
17:00 - 19:00							Presentación Jordi Cano BOB César García / J. Cano	Introducción al curso Jordi Cano		
19:15 - 21:15							BOB BOB César García / J. Cano	Teorías y prácticas de la comunicación 1 Fabio Tropea		
	20 Octubre		21 Octubre		22 Octubre		23 Octubre		24 Octubre	
17:00 - 19:00		Impostura y sociedad Manuel Delgado					Las necesidades comunicativas de las empresas 1 Joan M. Corbella	Teorías y prácticas de la comunicación 2 Fabio Tropea		
19:15 - 21:15		La comunicación es más fuerte que la acción 1 Joan Costa					Exposiciones personales Jordi Cano	La comunicación es más fuerte que la acción 2: paradigmas del siglo XXI Joan Costa		
	27 Octubre		28 Octubre		29 Octubre		30 Octubre		31 Octubre	
17:00 - 19:00		La comunicación es más fuerte que la acción 3: El DirCom Joan Costa					Exposiciones personales. Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz	Teorías y prácticas de la comunicación 3 Fabio Tropea		
19:15 - 21:15		Las necesidades comunicativas de las empresas 1 Joan M. Corbella					Exposiciones personales. Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz	Teorías y prácticas de la comunicación 4 Fabio Tropea		

 marco teórico: comunicación y contexto

 lenguajes y cultura visual

 metodología de la práctica profesional

 un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	3 Noviembre	4 Noviembre	5 Noviembre	6 Noviembre	7 Noviembre
17:00 - 19:00		Análisis y Estrategia: Análisis del Entorno 1 Enric Jaulent		Comunicación Gráfica Josep Rom	DISCIPLINAS 1: RR.PP. 1 Manuel Palencia
19:15 - 21:15		Análisis y Estrategia: Análisis del Entorno 1 Enric Jaulent		Comunicación Gráfica Josep Rom	DISCIPLINAS 1: RR.PP. 1 Manuel Palencia
	10 Noviembre	11 Noviembre	12 Noviembre	13 Noviembre	14 Noviembre
17:00 - 19:00		Lenguajes, soportes y canales Jordi Cano		Casos de Estrategia: Freixenet Rory Lambert	Análisis y Estrategia: Segmentación y Targets 2 Enric Jaulent
19:15 - 21:15		Casos de Estrategia: Bacardi Murmansk Route - Un viaje a la libertad! Seisgrados. Fernando de la Rosa		DISCIPLINAS 1: RR.PP. 2 Manuel Palencia	Análisis y Estrategia: Estrategia de segmentación 2 Enric Jaulent
	17 Noviembre	18 Noviembre	19 Noviembre	20 Noviembre	21 Noviembre
17:00 - 19:00		Análisis y Estrategia: Estrategia Corporativa. Branding y RSC 3 Enric Jaulent		Lenguajes, soportes y canales: Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz	Análisis y Estrategia: Posicionamiento: Valores y definición 4 Enric Jaulent
19:15 - 21:15		Análisis y Estrategia: Estrategia Corporativa. Branding y RSC 3 Enric Jaulent		Lenguajes, soportes y canales: Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz	Análisis y Estrategia: Posicionamiento: Valores y definición 4 Enric Jaulent
	24 Noviembre	25 Noviembre	26 Noviembre	27 Noviembre	28 Noviembre
17:00 - 19:00		Estética como estrategia Jordi Cano		El lenguaje bimedial del diseño gráfico Enric Jardí	Introducción al lenguaje audiovisual Rosa Alvarez
19:15 - 21:15		Los medios, herramientas de comunicación Silvia Casellas		DISCIPLINAS 1: RR.PP. 2 Manuel Palencia	Introducción al lenguaje audiovisual Rosa Alvarez

■ marco teórico: comunicación y contexto
 ■ lenguajes y cultura visual
 ■ metodología de la práctica profesional
 ■ un proyecto es un trayecto
 Horario sujeto a variaciones.

	1 Diciembre	2 Diciembre	3 Diciembre	4 Diciembre	5 Diciembre
17:00 - 19:00		Análisis y Estrategia: definición y desarrollo estratégico Enric Jaulent	5	La comunicación en la administración pública. Àngels Prats	DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 1 Fernando de la Rosa
19:15 - 21:15		Análisis y Estrategia: definición y desarrollo estratégico Enric Jaulent	5	Arte y lenguaje Jordi Cano	DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 1 Fernando de la Rosa
	8 Diciembre	9 Diciembre	10 Diciembre	11 Diciembre	12 Diciembre
17:00 - 19:00		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 2 Fernando de la Rosa		Análisi y Estrategia: Mapa Estrategico Enric Jaulent	DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 3 Fernando de la Rosa
19:15 - 21:15		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 2 Fernando de la Rosa		Análisi y Estrategia: Mapa Estrategico Enric Jaulent	DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 3 Fernando de la Rosa
	15 Diciembre	16 Diciembre	17 Diciembre	18 Diciembre	19 Diciembre
17:00 - 19:00		Departamento de Comunicación Carolina Vicente		Concept Victor Curto	Encargo del Proyecto J.Cano / E.Jaulent
19:15 - 21:15		Departamento de Comunicación Carolina Vicente		Concept Victor Curto	Proceso Proyectual y metodología del diseño Josep Rom
	22 Diciembre	23 Diciembre	24 Diciembre	25 Diciembre	26 Diciembre
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					

■ marco teórico: comunicación y contexto
 ■ lenguajes y cultura visual
 ■ metodología de la práctica profesional
 ■ un proyecto es un trayecto
 Horario sujeto a variaciones.

	5 Enero	6 Enero	7 Enero	8 Enero	9 Enero
17:00 - 19:00				PROYECTO: ENTREGA Análisis y entorno 1 J.Cano / E. Jaulent / R. Lambert	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
19:15 - 21:15				PROYECTO: ENTREGA Análisis y entorno 1 J.Cano / E. Jaulent / R. Lambert	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
	12 Enero	13 Enero	14 Enero	15 Enero	16 Enero
17:00 - 19:00	Comprender la Comunicación. El sexo, la poesía y la empresa Sebastia Serrano	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco		PROYECTO: ENTREGA Segmentación y Posicionamiento 2 J.Cano / E. Jaulent / R. Lambert	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
19:15 - 21:15	Comprender la Comunicación. El sexo, la poesía y la empresa Sebastia Serrano	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco		PROYECTO: ENTREGA Segmentación y Posicionamiento 2 J.Cano / E. Jaulent / R. Lambert	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
	19 Enero	20 Enero	21 Enero	22 Enero	23 Enero
17:00 - 19:00		PROYECTO: Tutoria Estrategia Enric Jaulent / Borja Orozco		PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 3 J.Cano / E. Jaulent / R. Lambert	DISCIPLINAS 1: Comunicación, RR.PP y Eventos. Sofa Experience. Wilson Barbajosa y Bernat Lliteras
19:15 - 21:15		PROYECTO: Tutoria Estrategia Enric Jaulent / Borja Orozco		PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 3 J.Cano / E. Jaulent / R. Lambert	DISCIPLINAS 1: Comunicación, RR.PP y Eventos. Sofa Experience. Wilson Barbajosa y Bernat Lliteras
	26 Enero	27 Enero	28 Enero	29 Enero	30 Enero
15:00 - 16:45	Brand Entertainment Risto Mejide				
17:00 - 19:00		Casos de Estrategia: Ajuntament de BCN Luchy Miquel		PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 4 Jordi Cano / Rory Lambert	Pensamiento esquemático y creatividad Joan Costa
19:15 - 21:15		Un proyecto es un trayecto. Jordi Cano		PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 4 Jordi Cano / Rory Lambert	Casos de Estrategia: Pensar Digitalmente Herraiz&Soto Marcel·lí Zuazua

■ marco teórico: comunicación y contexto

■ lenguajes y cultura visual

■ metodología de la práctica profesional

■ un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	2 Febrero	3 Febrero	4 Febrero	5 Febrero	6 Febrero
17:00 - 19:00		El Formato Expositivo como artefacto de Comunicación Jordi Cano		PROYECTO: ENTREGA Acciones creativas + Plan de COM Jordi Cano / Rory Lambert	5 PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Javi Donada / Francesc Talamino
19:15 - 21:15		El Pabellón como Espacio simbolico Vicens Mas		PROYECTO: ENTREGA Acciones creativas + Plan de COM Jordi Cano / Rory Lambert	5 PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Javi Donada / Francesc Talamino
	9 Febrero	10 Febrero	11 Febrero	12 Febrero	13 Febrero
17:00 - 19:00		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Javi Donada / Francesc Talamino		PROYECTO: ENTREGA Piezas creativas Jordi Cano / Rory Lambert	6 Presentaciones eficaces Teresa Baró
19:15 - 21:15		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Javi Donada / Francesc Talamino		PROYECTO: ENTREGA Piezas creativas Jordi Cano / Rory Lambert	6 Presentaciones eficaces Teresa Baró
	16 Febrero	17 Febrero	18 Febrero	19 Febrero	20 Febrero
17:00 - 19:00		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Javi Donada / Francesc Talamino		TUTORÍA: Presentaciones eficaces Teresa Baró	PROYECTO: Tutoría de la Presentación Jordi Cano
19:15 - 21:15		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Javi Donada / Francesc Talamino		TUTORÍA: Presentaciones eficaces Teresa Baró	PROYECTO: Tutoría de la Presentación Jordi Cano
	23 Febrero	24 Febrero	25 Febrero	26 Febrero	27 Febrero
17:00 - 19:00		PROYECTO: Free workshop		ENTREGA FINAL T. Baró / J.Cano E. Jaulent / R. Lambert	
19:15 - 21:15		PROYECTO: Free workshop		ENTREGA FINAL T. Baró / J.Cano E. Jaulent / R. Lambert	