

■ marco teórico: comunicación y contexto

■ lenguajes y cultura visual

■ metodología de la práctica profesional

■ un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	6 Octubre		7 Octubre		8 Octubre		9 Octubre		10 Octubre	
17:00 - 19:00										
19:15 - 21:15										
	13 Octubre		14 Octubre		15 Octubre		16 Octubre		17 Octubre	
17:00 - 19:00							Presentación Jordi Cano BOB César García / J. Cano	Teorías y prácticas de la comunicación 1 Fabio Tropea		
19:15 - 21:15							BOB BOB César García / J. Cano	Introducción al curso Jordi Cano		
	20 Octubre		21 Octubre		22 Octubre		23 Octubre		24 Octubre	
17:00 - 19:00		La comunicación es más fuerte que la acción 1 Joan Costa					Exposiciones personales Jordi Cano	La comunicación es más fuerte que la acción 2: paradigmas del siglo XXI Joan Costa		
19:15 - 21:15		Impostura y sociedad Manuel Delgado					Las necesidades comunicativas de las empresas 1 Joan M. Corbella	Teorías y prácticas de la comunicación 2 Fabio Tropea		
	27 Octubre		28 Octubre		29 Octubre		30 Octubre		31 Octubre	
17:00 - 19:00		Las necesidades comunicativas de las empresas 1 Joan M. Corbella					Teorías y prácticas de la comunicación 3 Fabio Tropea	Exposiciones personales. Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz		
19:15 - 21:15		La comunicación es más fuerte que la acción 3: El DirCom Joan Costa					Teorías y prácticas de la comunicación 4 Fabio Tropea	Exposiciones personales. Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz		

■ marco teórico: comunicación y contexto

■ lenguajes y cultura visual

■ metodología de la práctica profesional

■ un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	3 Noviembre	4 Noviembre	5 Noviembre	6 Noviembre	7 Noviembre
17:00 - 19:00		Comunicación Gráfica Josep Rom		Análisis y Estrategia: Análisis del Entorno Enric Jaulent	1 Casos de Estrategia: Bacardi Murmansk Route - Un viaje a la libertad! Seisgrados. Fernando de la Rosa
19:15 - 21:15		Comunicación Gráfica Josep Rom		Análisis y Estrategia: Análisis del Entorno Enric Jaulent	1 Lenguajes, soportes y canales Jordi Cano
	10 Noviembre	11 Noviembre	12 Noviembre	13 Noviembre	14 Noviembre
17:00 - 19:00		Análisis y Estrategia: Segmentación y Targets Enric Jaulent	2	Análisis y Estrategia: Estrategia Corporativa. Branding y RSC Enric Jaulent	3 Lenguajes, soportes y canales: Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz
19:15 - 21:15		Análisis y Estrategia: Estrategia de segmentación Enric Jaulent	2	Análisis y Estrategia: Estrategia Corporativa. Branding y RSC Enric Jaulent	3 Lenguajes, soportes y canales: Ejercicio Jordi Cano / Cecilia Gorriz
	17 Noviembre	18 Noviembre	19 Noviembre	20 Noviembre	21 Noviembre
17:00 - 19:00		Concept Victor Curto		Análisis y Estrategia: Posicionamiento: Valores y definición Enric Jaulent	4 El Formato Expositivo como artefacto de Comunicación Jordi Cano
19:15 - 21:15		DISCIPLINAS 1: RR.PP. 1 Manuel Palencia		DISCIPLINAS 1: RR.PP. 1 Manuel Palencia	DISCIPLINAS 1: RR.PP. 2 Manuel Palencia
	24 Noviembre	25 Noviembre	26 Noviembre	27 Noviembre	28 Noviembre
17:00 - 19:00		Análisis y Estrategia: Posicionamiento: Valores y definición Enric Jaulent	4	Concept Victor Curto	Estética como estrategia Jordi Cano
19:15 - 21:15		DISCIPLINAS 1: RR.PP. 2 Manuel Palencia		Los medios, herramientas de comunicación Silvia Casellas	Casos de Estrategia: Freixenet Rory Lambert / Jose Gamo

■ marco teórico: comunicación y contexto

■ lenguajes y cultura visual

■ metodología de la práctica profesional

■ un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	1 Diciembre	2 Diciembre	3 Diciembre	4 Diciembre	5 Diciembre
17:00 - 19:00		Arte y lenguaje Jordi Cano		Análisis y Estrategia: definición y desarrollo estratégico Enric Jaulent	5 Análisi y Estrategia: Mapa Estrategico Enric Jaulent
19:15 - 21:15		La comunicación en la administración pública. Àngels Prats		Análisis y Estrategia: definición y desarrollo estratégico Enric Jaulent	5 Análisi y Estrategia: Mapa Estrategico Enric Jaulent
	8 Diciembre	9 Diciembre	10 Diciembre	11 Diciembre	12 Diciembre
17:00 - 19:00		Departamento de Comunicación Carolina Vicente		Introducción al lenguaje audiovisual Rosa Alvarez	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
19:15 - 21:15		Departamento de Comunicación Carolina Vicente		Introducción al lenguaje audiovisual Rosa Alvarez	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
	15 Diciembre	16 Diciembre	17 Diciembre	18 Diciembre	19 Diciembre
17:00 - 19:00		Proceso Proyectual y metodología del diseño Josep Rom		DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
19:15 - 21:15		Encargo del Proyecto J.Cano / E.Jaulent		DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco	DISCIPLINAS 2 : Comunicación relacional y respuesta directa Borja Orozco
	22 Diciembre	23 Diciembre	24 Diciembre	25 Diciembre	26 Diciembre
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					

■ marco teórico: comunicación y contexto

■ lenguajes y cultura visual

■ metodología de la práctica profesional

■ un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	5 Enero	6 Enero	7 Enero	8 Enero	9 Enero
17:00 - 19:00				DISCIPLINAS 1: Comunicación, RR.PP y Eventos. Sofa Experience Wilson Barbajosa y Bernat Lliteras	PROYECTO: ENTREGA Análisis y entorno 1 J. Cano / J. Gamo / E. Jaulent
19:15 - 21:15				DISCIPLINAS 1: Comunicación, RR.PP y Eventos. Sofa Experience Wilson Barbajosa y Bernat Lliteras	PROYECTO: ENTREGA Análisis y entorno 1 J. Cano / J. Gamo / E. Jaulent
	12 Enero	13 Enero	14 Enero	15 Enero	16 Enero
17:00 - 19:00	Comprender la Comunicación. El sexo, la poesía y la empresa Sebastia Serrano	Pensamiento esquemático y creatividad Joan Costa		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 1 Fernando de la Rosa	PROYECTO: ENTREGA Segmentación y Posicionamiento 2 J. Cano / J. Gamo / E. Jaulent
19:15 - 21:15	Comprender la Comunicación. El sexo, la poesía y la empresa Sebastia Serrano	Un proyecto es un trayecto. Jordi Cano		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 1 Fernando de la Rosa	PROYECTO: ENTREGA Segmentación y Posicionamiento 2 J. Cano / J. Gamo / E. Jaulent
	19 Enero	20 Enero	21 Enero	22 Enero	23 Enero
17:00 - 19:00		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 2 Fernando de la Rosa		PROYECTO: Tutoría Estrategia Enric Jaulent / Borja Orozco	PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 3 Jordi Cano / José Gamo
19:15 - 21:15		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 2 Fernando de la Rosa		PROYECTO: Tutoría Estrategia Enric Jaulent / Borja Orozco	PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 3 Jordi Cano / José Gamo
	26 Enero	27 Enero	28 Enero	29 Enero	30 Enero
15:00 - 16:45	Brand Entertainment Risto Mejide				
17:00 - 19:00		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 3 Fernando de la Rosa		El lenguaje bimedial del diseño gráfico Enric Jardí	PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 4 Jordi Cano / José Gamo
19:15 - 21:15		DISCIPLINAS 3: Estrategias de PUB alternativas 3 Fernando de la Rosa		El Pabellón como Espacio simbólico Vicens Mas	PROYECTO: ENTREGA Estrategia y concepto 4 Jordi Cano / José Gamo

marco teórico: comunicación y contexto

lenguajes y cultura visual

metodología de la práctica profesional

un proyecto es un trayecto

Horario sujeto a variaciones.

	2 Febrero	3 Febrero	4 Febrero	5 Febrero	6 Febrero
17:00 - 19:00		Casos de Estrategia: Pensar Digitalmente Herraiz&Soto Marcel·lí Zuazua		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Esteve Traveset / Vicente Reyes	PROYECTO: ENTREGA Acciones creativas + Plan de COM Jordi Cano / José Gamo
19:15 - 21:15		Casos de Estrategia: Ajuntament de BCN Luchy Miquel		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Esteve Traveset / Vicente Reyes	PROYECTO: ENTREGA Acciones creativas + Plan de COM Jordi Cano / José Gamo
	9 Febrero	10 Febrero	11 Febrero	12 Febrero	13 Febrero
17:00 - 19:00		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte E. Traveset / V. Reyes / J. Cano		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Esteve Traveset / Vicente Reyes	PROYECTO: ENTREGA Piezas creativas Jordi Cano / José Gamo
19:15 - 21:15		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte E. Traveset / V. Reyes / J. Cano		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Esteve Traveset / Vicente Reyes	PROYECTO: ENTREGA Piezas creativas Jordi Cano / José Gamo
	16 Febrero	17 Febrero	18 Febrero	19 Febrero	20 Febrero
17:00 - 19:00		Presentaciones eficaces Teresa Baró		PROYECTO: Free workshop	TUTORÍA: Presentaciones eficaces Teresa Baró
19:15 - 21:15		Presentaciones eficaces Teresa Baró		PROYECTO: Free workshop	TUTORÍA: Presentaciones eficaces Teresa Baró
	23 Febrero	24 Febrero	25 Febrero	26 Febrero	27 Febrero
17:00 - 19:00		PROYECTO: Tutoría de la Presentación Jordi Cano		PROYECTO: Free workshop	ENTREGA FINAL T. Baro / J. Cano J. Gamo / E. Jaulent
19:15 - 21:15		PROYECTO: Tutoría de la Presentación Jordi Cano		PROYECTO: Free workshop	ENTREGA FINAL T. Baro / J. Cano J. Gamo / E. Jaulent